

REGULAMIN KONKURSU
„Opisz dzień pełen piękna we Francji”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady organizacji i uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Opisz dzień pełen piękna we Francji” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Caudalie Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000344141, NIP: 7010212902, REGON: 142167655 („**Organizator**”).
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://konkurs-caudalie.pl> („**Strona Konkursu**”) w formacie umożliwiającym jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 24 października 2025 r. do dnia 16 listopada 2025 r. („**Okres Konkursu**”).
2. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są wyłącznie w Okresie Konkursu.
3. O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina wpłynięcia zgłoszenia na platformę konkursową.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia (ukończyła 18 lat);
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) dokonała zakupu produktu/produktów marki Caudalie w aptekach/drogeriach sieci Superpharm na terytorium Polski lub za pośrednictwem strony <https://www.superpharm.pl/> w Okresie Konkursu o minimalnej wartości zakupu 149,00 zł;
 - e) posiada paragon lub fakturę potwierdzającą dokonanie zakupu, o którym mowa ust. 1 lit. d powyżej;
 - f) dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych, niezależnie od ich formy;

- b) pracownicy oraz osoby współpracujące z siecią Superpharm na podstawie umów o pracę lub umów cywilnoprawnych, niezależnie od ich formy;
 - c) osoby pozostające w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia oraz w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli z osobami wymienionymi w lit. a)-b) powyżej.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz. Uczestnik przesłać jedno zgłoszenie konkursowe, niezależnie od liczby dokonanych zakupów spełniających warunki określone w ust. 1 powyżej. Przesłanie więcej niż jednego zgłoszenia przez Uczestnika skutkuje rozpoznaniem wyłącznie pierwszego zgłoszenia.
 4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
 5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość danych podanych w formularzu zgłoszeniowym. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje wykluczeniem z Konkursu.

§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi wykonać następujące czynności w Okresie Konkursu:
 - a) dokonania zakupu produktu/produktów marki Caudalie w aptekach/drogeriach sieci Superpharm na terytorium Polski lub za pośrednictwem strony <https://www.superpharm.pl/> o minimalnej wartości zakupu 149,00 zł;
 - b) wypełnienia formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu, w którym poda wymagane dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail;
 - c) przesłania skanu lub zdjęcia paragonu/faktury potwierdzającego dokonanie zakupu produktu/produktów marki Caudalie w aptecę sieci Superpharm w Okresie Konkursu;
 - d) udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Opisz dzień pełen piękna we Francji” w formie tekstu o długości od 200 do 250 znaków ze spacjami („**Praca Konkursowa**”);
 - e) zaakceptowania Regulaminu;
 - f) zapoznania się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych oraz jej akceptacji;
 - g) przesłania wypełnionego formularza zgłoszeniowego poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij” lub innego funkcjonalnie odpowiadającego mu przycisku.
2. Zgłoszenie uważa się za dokonane z chwilą prawidłowego przesłania formularza zgłoszeniowego wraz z załącznikami za pośrednictwem Strony Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności przedstawionych dowodów zakupu poprzez kontakt z siecią Superpharm. W przypadku stwierdzenia, że dowód zakupu jest nieautentyczny, nieczytelny lub nie pochodzi z sieci Superpharm, zgłoszenie zostanie odrzucone, a Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie.
4. Praca Konkursowa musi spełniać łącznie następujące wymagania:
 - a) stanowi oryginalną, autorską wypowiedź Uczestnika;
 - b) nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku;
 - c) nie zawiera treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, nawołujących do nienawiści lub przemocy;

- d) jest zgodna z dobrymi obyczajami i obowiązującymi przepisami prawa;
 - e) zawiera od 200 do 250 znaków ze spacjami;
 - f) jest napisana w języku polskim;
 - g) odnosi się do tematu wskazanego w pytaniu konkursowym - Opisz dzień pełen piękna we Francji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia, które:
- a) zostało dokonane po terminie określonym w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - b) zostało dokonane przez osobę nieuprawnioną do udziału w Konkursie zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu;
 - c) nie spełnia wymagań określonych w ust. 1 lub ust. 3 powyżej;
 - d) zawiera niekompletne, nieprawdziwe lub błędne dane;
 - e) zawiera dowód zakupu, który nie spełnia wymogów określonych w ust. 3 powyżej;
 - f) budzi uzasadnione wątpliwości co do swojej autentyczności.
6. Zgłoszenie zostanie uznane za ważne i dopuszczone do oceny przez Jury, jeśli:
- a) zostało złożone w Okresie Konkursu (data i godzina przesłania formularza będzie weryfikowana automatycznie przez system),
 - b) formularz został wypełniony kompletnie (wszystkie pola obowiązkowe zostały uzupełnione),
 - c) Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa określone w § 2 Regulaminu,
 - d) zgłoszenie jest zgodne z dobrymi obyczajami, nie narusza praw osób trzecich (w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych) oraz nie jest sprzeczne z prawem,
 - e) treść zgłoszenia nie zawiera treści: wulgarnych, obscenicznych, obraźliwych, nawołujących do przemocy, nienawiści rasowej, wyznaniowej lub etnicznej, reklamujących produkty lub usługi innych podmiotów, politycznych lub religijnych mających na celu propagowanie określonych poglądów, spamowych lub zawierających wirusy komputerowe.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem spełnienia warunków formalnych. Zgłoszenia niespełniające wymogów zostaną odrzucone bez powiadomienia Uczestnika.
8. Po poprawnym wypełnieniu i przesłaniu formularza, Uczestnik otrzyma automatyczne potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia na podany adres e-mail. Brak potwierdzenia może oznaczać, że zgłoszenie nie zostało poprawnie zarejestrowane w systemie. W takim przypadku Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem pod adresem: konkurs@caudalie.com.

§ 5. NAGRODA W KONKURSIE

1. W Konkursie przewidziana jest jedna nagroda główna: pobyt dla 2 osób w Valmorel w ośrodku Club Med („**Nagroda**”).
2. Nagroda obejmuje:
 - a) 5 dniowy pobyt, 4 noclegi dla 2 osób w ośrodku Club Med Valmorel w Valmorel, pobyt musi rozpocząć się od 8 do 29 marca 2026, z zastrzeżeniem dostępności miejsc w ośrodku;

- b) wyżywienie i udogodnienia zgodnie ze standardem ośrodka Club Med., tj. śniadanie, obiad, kolacja w formie bufetu, otwarty bar – napoje, kawa, herbata, piwo, wino, drinki serwowane na kieliszki, skipass oraz szkółka narciarska.
- c) szczegółowy zakres świadczeń wchodzących w skład Nagrody zostanie przekazany Zwycięzcy po rozstrzygnięciu Konkursu.

3. Nagroda nie obejmuje:

- a) kosztów transportu do i z ośrodka Club Med (dojazd, przelot, transfer);
- b) kosztów ubezpieczenia podróжного;
- c) kosztów wyżywienia i dodatkowych usług niewchodzących w standardowy pakiet oferowany przez ośrodek;
- d) wydatków osobistych Zwycięzcy i osoby towarzyszącej;
- e) jakichkolwiek innych kosztów niewymienionych wprost w ust. 2 powyżej.

4. Zwycięzca i osoba towarzysząca Zwycięzcy wybierają środek transportu według własnego uznania.

5. Pobyt w ramach Nagrody musi być zrealizowany przez Zwycięzcę osobiście. Zwycięzca ma prawo wskazać jedną osobę pełnoletnią towarzyszącą, która skorzysta z Nagrody.

6. Szacunkowa wartość Nagrody wynosi 14 000 zł brutto.

7. Dodatkowo Zwycięzcy przyznawana jest nagroda pieniężna w wysokości stanowiącej równowartość 10% wartości Nagrody określonej w ust. 5 powyżej tj. w wysokości 1 556 zł, przeznaczona wyłącznie na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody („**Nagroda Pieniężna na Podatek**”). Nagroda Pieniężna na Podatek nie jest wypłacana bezpośrednio Zwycięzcy, lecz jest odprowadzana przez Organizatora jako płatnika do właściwego urzędu skarbowego tytułem zapłaty podatku od Nagrody.

8. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę lub ekwiwalent pieniężny, inną nagrodę rzeczową, voucher o innej wartości lub na inne usługi. Vouchery mogą być wykorzystane wyłącznie podczas zakładania nowej rezerwacji i wyłącznie w ich oznaczonym okresie ważności. Voucher niewykorzystany w okresie ważności nie podlega wykorzystaniu w terminie późniejszym i nie może stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń z tytułu niewykorzystania jego wartości. W przypadku rezygnacji z rezerwacji, rezerwującemu nie przysługuje zwrot voucherów.

9. Zwycięzca jest zobowiązany do zrealizowania Nagrody w terminie określonym w ust. 2 lit. a powyżej. Niezrealizowanie Nagrody w tym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody, a Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

10. Szczegółowe warunki realizacji nagrody (procedura rezerwacji terminu pobytu, wymogi paszportowe i wizowe, wymogi ubezpieczeniowe, zasady anulowania rezerwacji, regulamin korzystania z usług Club Med zostaną przekazane Zwycięzcy wraz z powiadomieniem o wygranej w formie wiadomości e-mail lub w formie pisemnej instrukcji dołączonej do vouchera.

11. Realizacja Nagrody wymaga skontaktowania się Zwycięzcy z Club Med w terminie 14 dni od otrzymania vouchera, dokonania rezerwacji z odpowiednim wyprzedzeniem (zgodnie z regulaminem Club Med), przedstawienia ważnych dokumentów podróży (paszport lub dowód osobisty - zgodnie z wymogami wjazdu do Francji).

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) brak możliwości realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (w tym nieprzestrzeganie terminów, brak dokumentów, brak rezerwacji),
- b) zmianę warunków świadczenia usług przez Club Med (zmiany w standardzie pokoi, zakresie usług, cenach - za takie zmiany odpowiedzialność ponosi Club Med),

- c) jakość usług świadczonych przez Club Med (reklamacje dotyczące jakości usług w kurorcie należy kierować bezpośrednio do Club Med zgodnie z ich regulaminem),
 - d) szkody powstałe w związku z korzystaniem z nagrody (odpowiedzialność regulowana jest przez regulamin świadczenia usług Club Med oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego).
13. W przypadku niemożności realizacji nagrody przez Club Med z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator dołoży starań w celu zaoferowania nagrody zastępczej o podobnej wartości, jednak nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody z takich przyczyn.
14. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy wyłącznie po spełnieniu wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

§ 6. JURY I KRYTERIA OCENY

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wybrany przez Jury powołane przez Organizatora.
2. Organizator powoła Jury składające się z:
 - a) Agnieszka Stańczyk – przedstawiciel French Touch La Belle Vie,
 - b) Joanna Karwatka - przedstawiciel Caudalie,
 - c) Aleksandra Gęsicka - przedstawiciel Caudalie.
3. Każdy członek Jury dokona niezależnej oceny Pracy Konkursowej według następujących kryteriów:
 - a) oryginalność i kreatywność odpowiedzi (0-40 punktów),
 - b) zgodność z tematyką pytania konkursowego (0-30 punktów),
 - c) poprawność językowa wartość literacka i estetyka tekstu (0-20 punktów),
 - d) ogólne wrażenie (0-10 punktów).
4. Jury dokona oceny Prac Konkursowych i wyłoni Zwycięzcę w terminie do dnia 30 listopada 2025 r.
5. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem prawa do złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.

§ 7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRODY

1. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, którego Praca Konkursowa otrzyma najwyższą liczbę punktów w ocenie Jury („**Zwycięzca**”).
2. Zwycięzcą zostanie Uczestnik, którego zgłoszenie uzyska najwyższą łączną liczbę punktów przyznanych przez wszystkich członków Jury. W przypadku uzyskania równej liczby punktów przez więcej niż jednego Uczestnika, o wyborze Zwycięzcy zadecyduje głosowanie członków Jury. Posiedzenie Jury zostanie udokumentowane protokołem zawierającym wyniki oceny i uzasadnienie wyboru Zwycięzcy.
3. Organizator zastrzega, że nagroda zostanie przyznana tylko w wypadku wyłonienia przez Jury zwycięskiej pracy spełniającej minimalne wymagania jakościowe w ocenie Jury. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody (pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia), jeżeli żadna z nadesłanych Prac Konkursowych nie spełni minimalnych wymagań jakościowych w ocenie Jury.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 5 grudnia 2025 r. poprzez publikację na Stronie Konkursu. Organizator poda imię, pierwszą literę nazwiska Zwycięzcy.

5. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej indywidualnie za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym („**Zawiadomienie**”) w terminie 7 (siedmiu) dni od ogłoszenia wyników.
6. Zawiadomienie będzie zawierało informację o przyznaniu Nagrody, informację o konieczności potwierdzenia przyjęcia Nagrody w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Zawiadomienia, informację o konieczności przekazania danych niezbędnych do wydania Nagrody, w tym danych osoby towarzyszącej oraz instrukcję dotyczącą dalszego postępowania w celu realizacji Nagrody.
7. Zwycięzca zobowiązany jest do potwierdzenia przyjęcia Nagrody poprzez przesłanie odpowiedzi na Zawiadomienie w terminie 14 (czternastu) dni od jego otrzymania, przekazania danych niezbędnych do realizacji Nagrody wskazanych przez Organizatora oraz podpisania oświadczeń wymaganych przez Organizatora niezbędnych do przyjęcia Nagrody.
8. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez przekazanie Zwycięzcy vouchera lub innego dokumentu uprawniającego do realizacji pobytu w ośrodku Club Med wraz z instrukcją rezerwacji terminu.
9. Organizator zastrzega, że faktyczna realizacja pobytu uzależniona jest od dostępności terminów w ośrodku Club Med. Zwycięzca zobowiązany jest do uzgodnienia z Organizatorem dokładnego terminu pobytu.
10. Brak odpowiedzi Zwycięzcy w terminie jest równoznaczny z rezygnacją z Nagrody. W takim przypadku Organizator jest uprawniony do wyłonienia Zwycięzcy zastępczego. Zwycięzcą zastępczym zostanie Uczestnik, którego Praca Konkursowa otrzymała drugą najwyższą liczbę punktów w ocenie Jury. Zwycięzca zastępczy będzie zobowiązany do spełnienia tych samych warunków odbioru nagrody, co pierwotny Zwycięzca.
11. Jeżeli mimo wyłonienia Zwycięzcy (w tym Zwycięzcy zastępczego) nagroda nie zostanie odebrana w wymaganym terminie z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (w tym niezłożenie wymaganych dokumentów, niewyrażenie wymaganych zgód, brak kontaktu z Organizatorem), nagroda przepada, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania jej innej osobie ani do wypłaty jakiegokolwiek ekwiwalentu. W takiej sytuacji roszczenie o wydanie nagrody uznaje się za wygasłe.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej lub elektronicznej:
 - a) w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora: Caudalie Poland Sp. z o.o. (biuro Cluster), Sienna 75, 00-833 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja - Opisz dzień pełen piękna we Francji”;
 - b) w formie elektronicznej na adres e-mail: konkurs@caudalie.com z tytułem wiadomości „Reklamacja - Opisz dzień pełen piękna we Francji”.
2. Reklamacje mogą być składane w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
 - b) adres do korespondencji (pocztowy lub e-mail);
 - c) dokładny opis i uzasadnienie reklamacji;
 - d) żądanie składającego reklamację;
 - e) datę i podpis (w przypadku reklamacji w formie pisemnej).

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi składającego reklamację na wskazany przez niego adres do korespondencji.
6. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 10. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym twórcą i autorem Pracy Konkursowej;
 - b) przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz prawa autorskie osobiste do Pracy Konkursowej;
 - c) Praca Konkursowa jest oryginalna i nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych;
 - d) Praca Konkursowa nie była wcześniej publikowana ani udostępniana publicznie.
2. Uczestnik, z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową;
 - b) wprowadzanie do baz danych i katalogów, pamięci komputera i do sieci lokalnej lub Internet;
 - c) wprowadzanie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - d) publikację w materiałach promocyjnych, marketingowych i informacyjnych organizatora;
 - e) rozpowszechnianie w inny sposób.
3. Licencja, o której mowa w ust.2 powyżej, udzielana jest na czas nieoznaczony.
4. Organizator uprawniony jest do korzystania z Pracy Konkursowej w celach związanych z przeprowadzeniem, promocją i dokumentacją Konkursu, w tym w szczególności do:
 - a) publikacji Pracy Konkursowej na stronach internetowych Organizatora oraz w jego profilach w mediach społecznościowych;
 - b) wykorzystania Pracy Konkursowej w materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora;
 - c) udostępnienia Pracy Konkursowej mediom i osobom trzecim w celach informacyjnych i promocyjnych.
5. Organizator jest uprawniony do wykonywania zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej, w tym do dokonywania opracowań i skrótów, z zastrzeżeniem poszanowania osobistych praw autorskich Uczestnika.
6. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji (sublicencji) na polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej.
7. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Pracy Konkursowej przez Organizatora bez konieczności każdorazowego wskazania jego autorstwa, jeżeli takie wskazanie nie jest możliwe lub

znacznie utrudnione ze względu na charakter, sposób lub okoliczności korzystania z Pracy Konkursowej.

8. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Pracy Konkursowej.
9. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń związanych z naruszeniem jej praw przez Pracę Konkursową, Uczestnik zobowiązuje się do:
 - a) niezwłocznego poinformowania Organizatora o takich roszczeniach;
 - b) podjęcia wszelkich działań zmierzających do wyjaśnienia sprawy i oddalenia roszczeń;
 - c) zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności i pokrycia wszelkich kosztów, wydatków i szkód poniesionych przez Organizatora w związku z takimi roszczeniami.

§ 11. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wszystkie dane osobowe są zbierane, przetwarzane i udostępniane na zasadach zgodnych z obowiązującym w Rzeczypospolitej Polskiej prawem oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”)
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane kontaktowe znajdują się w ust. 7 poniżej.
3. W ramach Konkursu zbiera się następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko;
 - a) adres poczty elektronicznej i IP;
 - b) adres zamieszkania Zwycięzcy, w związku z rozliczeniem podatku od Nagrody;
 - c) numer PESEL Zwycięzcy, w związku z rozliczeniem podatku od Nagrody.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu;
 - b) wyłonienia Zwycięzcy i wydania Nagrody;
 - c) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
 - d) rozliczenia podatku od Nagrody;
 - e) archiwizacji i dokumentacji związanej z Konkursem.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – zgoda Uczestnika na wzięcie udziału w Konkursie oraz przetwarzania jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagrody;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (w tym obowiązków podatkowych i dotyczących rachunkowości);
5. W sytuacji, w której Organizator będzie zamierzał przetwarzać dane osobowe w innych celach niż wskazane powyżej, Organizator zobowiązany będzie do wykazania odpowiedniej podstawy prawnej takiego innego celu przetwarzania i przekazania wszystkich stosownych informacji.
6. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,

- b) żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - c) prawo do przenoszenia danych osobowych w zakresie, w jakim są one przetwarzane w sposób zautomatyzowany w związku z zgłoszeniem konkursowym;
 - d) prawo cofnięcia zgody w każdym momencie. Natomiast wycofanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, ponieważ przetwarzanie danych osobowych Uczestników jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i ewentualnego wydania Nagród;
 - e) prawo do skargi – w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, osoba, której dane osobowe dotyczą może złożyć skargę do organu nadzorującego tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. W celu kontaktu z administratorem lub skorzystania z praw określonych w ust. 5 powyżej, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem:
- a) drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@caudalie.com
 - b) pisemnie na adres: Caudalie Poland Sp. z o.o. (biuro Cluster), Sienna 75, 00-833 Warszawa, z dopiskiem "RODO - Konkurs Opisz dzień pełen piękna we Francji",

W przypadku, w którym na podstawie informacji zawartych w zgłoszeniu Organizator nie będzie w stanie zidentyfikować osoby, której dane osobowe dotyczą lub która zgłasza wniosek lub żądanie, zwróci się o podanie dodatkowych, niezbędnych do identyfikacji informacji. Podanie takich danych nie jest obowiązkowe, jednak brak ich podania będzie skutkować odmową wykonania wniosku lub żądania.

8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji Konkursu lub wygaśnięcia roszczeń zgodny z wymogami prawa (np. przepisy podatkowe). Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.
9. Dane osobowe mogą zostać udostępnione współpracującym z Organizatorem dostawcom usług i rozwiązań technicznych lub organizacyjnych (dostawcy usług IT, firmy kurierskie, pocztowe itp.), usług księgowych, prawnych i doradczych zgodnie z przepisami w zakresie ochrony danych osobowych wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w formie profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.
11. Organizator może przekazywać dane osobowe podmiotom z państw spoza EOG. W tym przypadku Organizator stosuje odpowiednie mechanizmy ochrony danych osobowych (w szczególności przekazywanie danych osobowych do państw trzecich, w stosunku do których Komisja Europejska stwierdziła odpowiedni poziom ochrony) zgodnie z wymaganiami RODO.
12. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. W przypadku niepodania danych osobowych (albo podania błędnych) zgłoszenie konkursowe Uczestnika zostanie odrzucone, albo następcze wydanie Nagrody nie będzie możliwe.

§ 12. REZYGNACJA Z UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres konkurs@caudalie.com z tytułem „Rezygnacja Reklamacja - Opisz dzień pełen piękna we Francji”.
2. Rezygnacja z udziału w Konkursie jest skuteczna z chwilą otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji.

3. W przypadku rezygnacji Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie oraz do Nagrody, jeżeli została mu przyznana.
4. Organizator może zweryfikować tożsamość osoby składającej oświadczenie o rezygnacji w celu uniknięcia nadużyć.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu z ważnych przyczyn (w szczególności prawnych, organizacyjnych lub technicznych), pod warunkiem że zmiana nie będzie naruszać praw nabytych Uczestników; o zmianie Regulaminu Organizator poinformuje poprzez publikację na stronie internetowej, na której dostępny jest Regulamin;
2. odwołania Konkursu lub jego przerwania z ważnych przyczyn (w tym w szczególności z przyczyn niezależnych od Organizatora, siły wyższej). Odwołanie konkursu może nastąpić tylko w uzasadnionych przypadkach przed wyborem zwycięzcy przez Jury. O odwołaniu Konkursu Organizator poinformuje na stronie internetowej oraz poprzez wiadomość e-mail do wszystkich Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia. W przypadku odwołania Konkursu Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) problemy techniczne uniemożliwiające lub utrudniające udział w Konkursie, w szczególności awarie sprzętu komputerowego Uczestnika, awarie łączy internetowych lub serwera, na którym hostowana jest Strona Konkursu, przerwy w dostawie energii elektrycznej, problemy z wypełnieniem lub wysłaniem formularza zgłoszeniowego wynikające z konfiguracji urządzenia Uczestnika (np. blokada JavaScript, blokada cookies),
 - b) utratę danych lub zgłoszeń wynikającą z awarii systemu, ataku hakerskiego lub innych zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora, pomimo dołożenia należytej staranności w zakresie zabezpieczenia danych;
 - c) nieprawidłowe dane kontaktowe podane przez Uczestnika;
 - d) nieotrzymanie przez Uczestnika wiadomości e-mail od Organizatora z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. filtr antyspamowy, awaria serwera pocztowego Uczestnika);
 - e) utratę, uszkodzenie lub opóźnienie w dostarczeniu korespondencji z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość, zakres i sposób świadczenia usług przez Club Med w ramach Nagrody. Odpowiedzialność za usługi świadczone przez Club Med, w tym za ewentualne wady lub braki w świadczeniu usług, ponosi wyłącznie Club Med zgodnie z ich regulaminem i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu pobytu w kurorcie Club Med należy kierować bezpośrednio do Club Med.
5. Organizator dokłada należytej staranności w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, jednak nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności, na które nie ma wpływu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 października 2025 r.
7. Regulamin podlega prawu polskiemu.
8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

9. Ewentualne spory wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
10. Niniejszy Regulamin został sporządzony w języku polskim.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.